

# メディア掲載情報

媒体名	鉄鋼新聞
掲載号	
掲載日	2016年9月28日
掲載内容	薪ストーブ HOMRA リニューアルについて



カツデンアーキテック

## 鋼製「薪ストーブ」で新商品

意匠性と機能性向上

室内用スチール階段メーカーのカツデンアーキテック（本社・東京都台東区、社長・坂田清茂氏）は、鋼製の薪ストーブ「HOMRA（ホームラ）」をリニューアルした写真。2013年に市場投入

環境の保全に役立ったと考えた。新商品をめぐるのは、同社が展開する他の商品で提供するスペインのデザイン事務所

が対応。炉内で温まった空気の循環と長時間の安定燃焼を実現するバツフル板（名称・SYバツフル）と呼ばれる部材を独自開発し、正面に据え付けるガラス面（300ミ角）をくもらない状態に保てる仕組みを確立した。一つのレバー操作で一、二次の燃焼用空気を同時に調整できるほか、それぞれの部材を小型・軽量化し、より容易なメンテナンスにつながる。空気を調整するレバーやハンドルはステンレスを標準とし、真ちゅうやスチール（ブラック・こげ茶・シグナルレッド）も選択できる。強度を維持するため、側面のエ

ンボス加工はこれまでの形状を踏襲するとい

本記事の内容は雑誌・媒体掲載時の情報です。

発表内容・製品仕様など発表当時と現在とで異なる場合があります。

あらかじめご了承ください。