

# メディア掲載情報

媒体名	建材Navi
掲載号	
掲載日	2007年3月
掲載内容	東京アパッチ 看板広告応援 記事

## カツデンアーキテック

### プロバスケットボール リーグ「東京アパッチ」 フロア看板広告で応援

カツデンアーキテック（坂田清茂社長）は、日本初のプロバスケットボールリーグとして05年秋からスタートしたb iリーグ所属の「東京アパッチ」を応援している。有明コロシアムで行なわれた2月17・18日の東京アパッチ主催ゲームからオフィシャルパートナープログラムのひとつ「フロア看板広告」にロゴマークが登場した。これは3月の東京アパッチ主催ゲームにも登場する。

同社は、企業メセナの一環と

して教育、環境、福祉などを含めた社会貢献活動を充実させ、スポーツを通じた地域社会の振興や企業イメージの向上を図っていく考え。

2009年末までに、現在の代理店数25店を40店に増加、施工用トラック25台から50台に倍増し、施工数3500件・売上高20億円をめざす計画。新規代理店として、関東、甲信越、北陸、四国を重点地区とする。

「アイシネン」の特長は、ポリオールとイソシアネートを調



本記事の内容は雑誌・媒体掲載時の情報です。  
発表内容・製品仕様など発表当時と現在とで異なる場合があります。  
あらかじめご了承ください。