

2025年度顧客満足度アンケート 結果のご報告

はじめに

2006年より顧客満足度アンケートを毎年実施することで、よりよい製品づくりに生かせるようにしてきました。ここに、調査結果をお知らせするとともに、たくさんのお客様から頂いた貴重なご意見・ご提言を今後の製品づくりに十分反映していきたいと考えています。

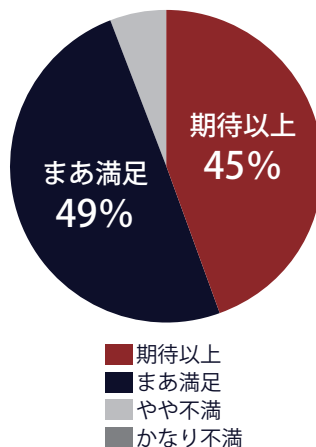
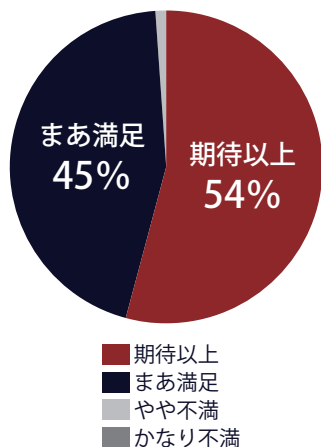
このアンケート調査にご協力いただきましたお客様に対し、厚くお礼申し上げます。

調査概要

- 調査目的 : 当社の製品や姿勢に対する顧客満足度を把握することを目的としアンケート項目を作成。
対象者にアンケートを実施し、結果は今後の製品開発・販促活動などの参考とします。
- 調査対象 : 2025年6月～2026年3月末までに納入した物件のご担当者
- 調査期間 : 2025年6月1日～2026年5月31日
- 調査方法 : 調査対象者へ紙のアンケート用紙を郵送 / メールにてアンケートフォームを送付
- 有効回答数 : 280件 (送付 : 917件 / 回答率 31%)
※質問により回答していない場合があるため、件数は質問によって異なります。
- 問い合わせ : カツデン株式会社 CS調査委員会
E-mail: kdat@katzden.co.jp

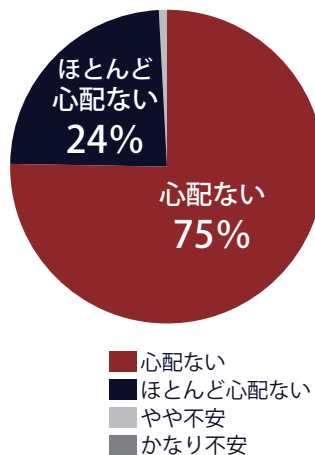
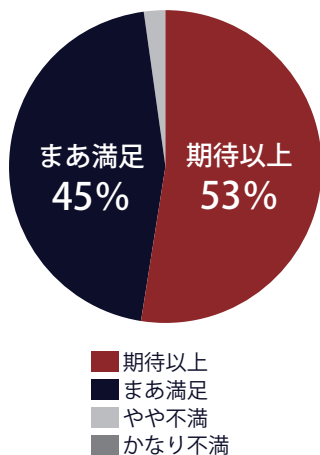
① お客様のご要望を積極的に理解しようとする姿勢はみられましたか？

② 図面の正確さはどうでしたか？（ミスや間違いはありませんでしたか）

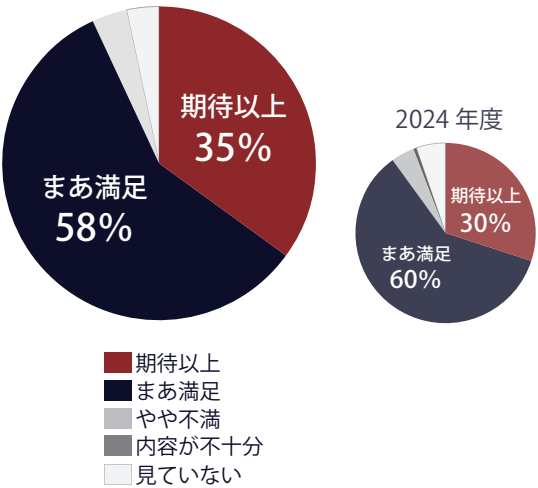
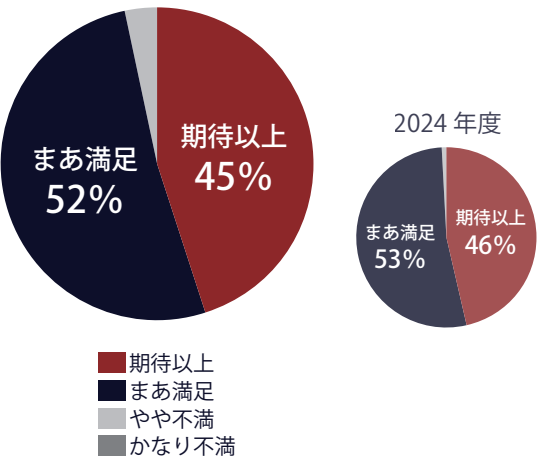


③ 問い合わせや質問に対して、設計担当者は頼りがいがありましたか？

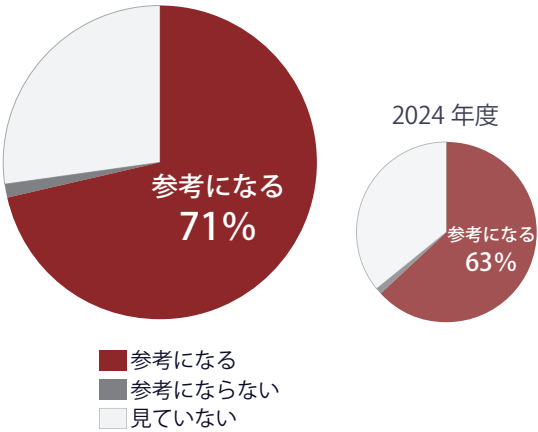
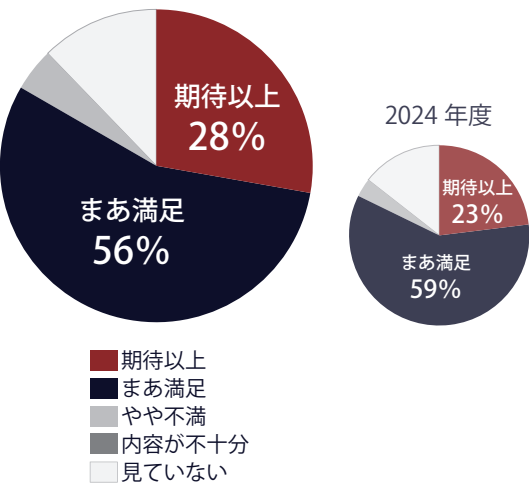
④ 当社製品の信頼性の評価をお願いします。



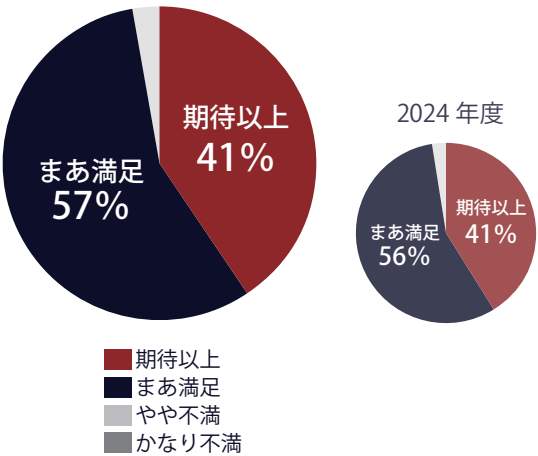
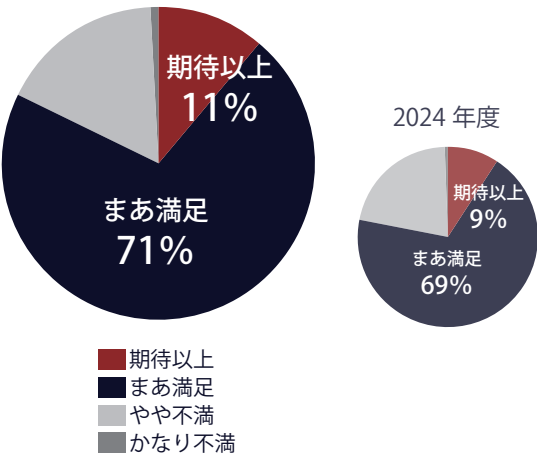
- 5 当社製品のデザイン性の評価をお願いします。
- 6 当社の階段カタログの内容とデザインの評価をお願いします。



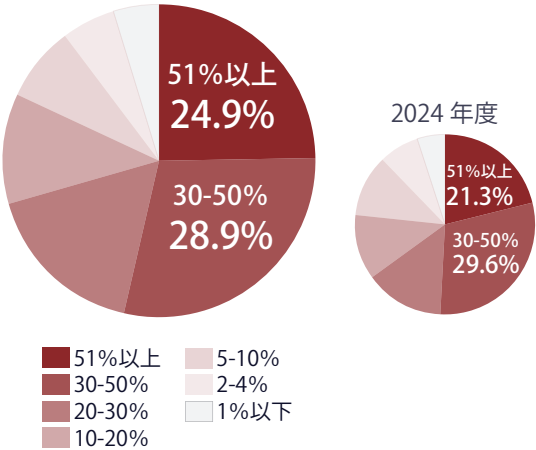
- 7 当社のWebサイトへの評価をお願いします。
- 8 新製品が出るとメールニュースを配信していますがいかがですか。



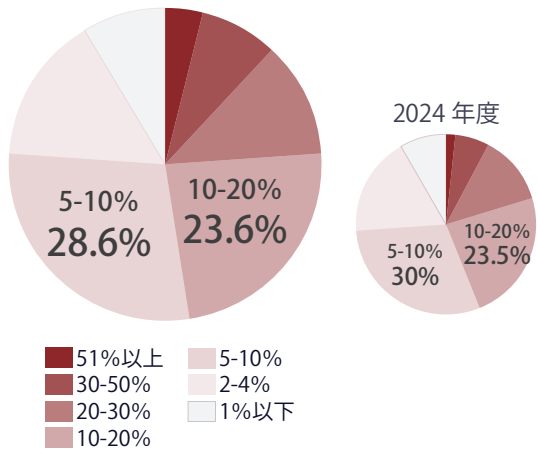
- 9 コストパフォーマンスはいかがでしたか？
- 10 製品は納入日・梱包・配送方法など適切でしたか？



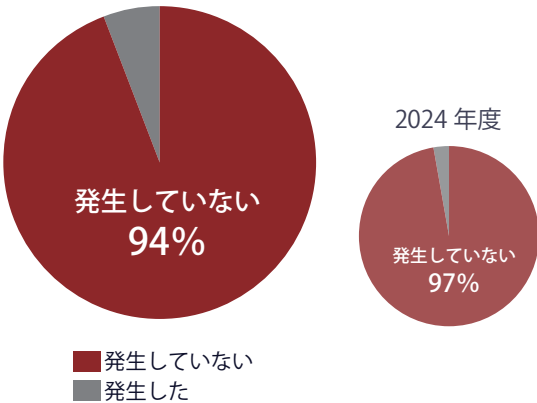
11 貴社において、リビング階段を採用する物件の割合はどれくらいですか？



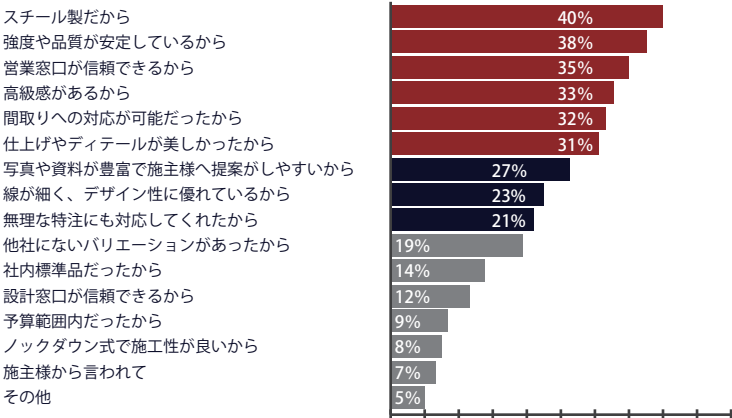
12 貴社において、スチール階段を採用する物件の割合はどれくらいですか？



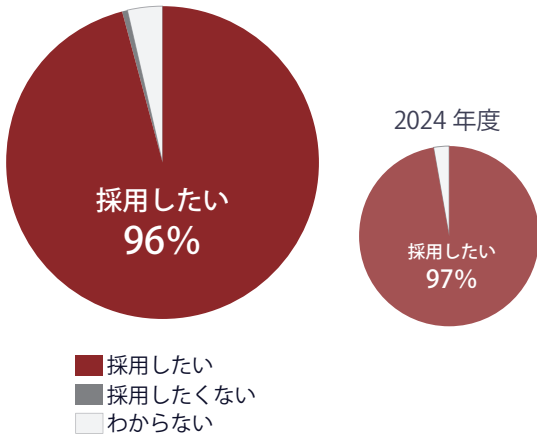
13 設置時、設置後に不具合は発生しましたか？



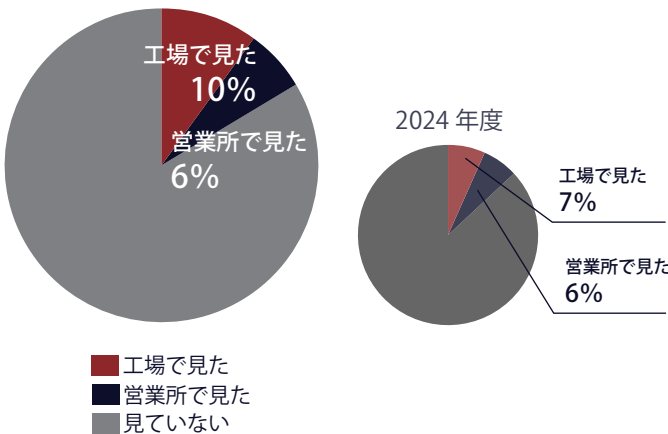
14 なぜ、当社の階段製品をご採用いただけたのですか？（複数回答可）



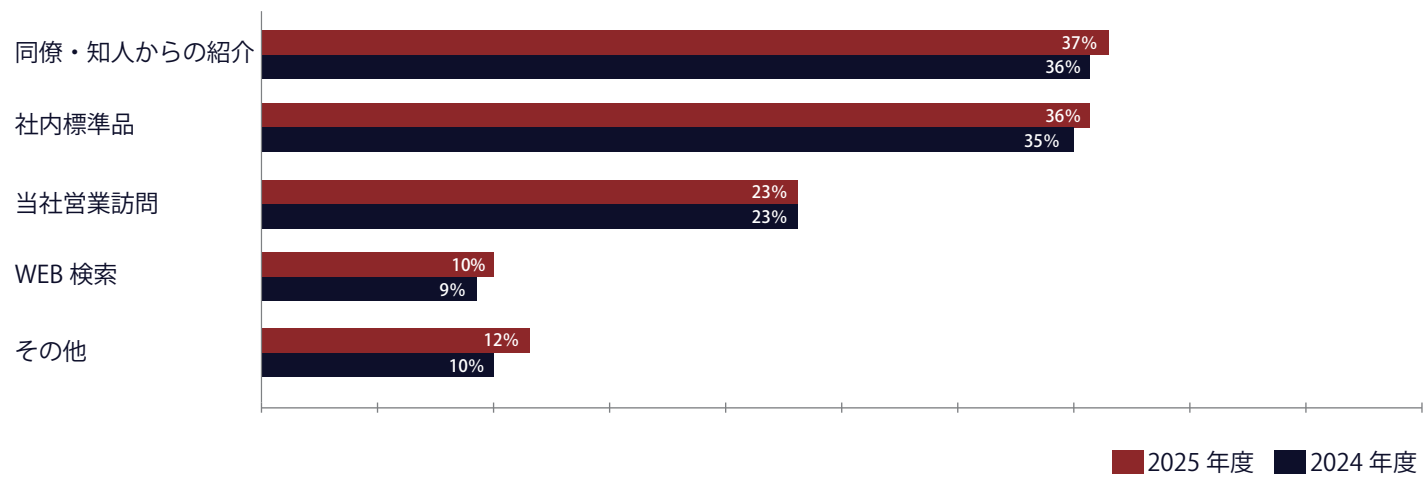
15 当社をまた採用したいですか？



16 ショールームはご覧になりましたか？



17 当社を知ったきっかけを教えてください。



18 当社で出してほしい製品イメージをお書きください（自由記述）

- ・室内ドア (全面ガラス、H2700ほどの高さのあるもの等)
- ・サッシ膳板、窓枠、金属框、アングル巾木
- ・既存製品の改善 (ディテール、バリエーション追加等)
- ・デスクカウンター
- ・カウンターのかわいい受け金具
- ・キャビネット等の収納家具
- ・ニッチ等の飾り棚、スチールひな壇
- ・スツールやベンチ
- ・ペーパーホルダーやタオルリング
- ・エアコンルーバー
- ・室内タラップ
- ・スタイリッシュな畳コーナー(小上がり)の部材
- ・薪ラック
- ・アウトドア対応のフック
- ・門扉、門柱、電気錠付き門扉、囲い、庇、外水栓、傘掛け、看板、表札、ベンチ等の外構部材
- ・バルコニー手すり

今後の商品開発の参考にさせていただきます。アンケートへのたくさんのご協力、誠にありがとうございました。